北京工业经济联合会

关于参加中国工业报社组织的**2020**年度企业  
《走进华为》培训学习的通知

各会员单位：

华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公 司，总部位于广东省深圳市。**2020**年在遭受美国极限打压下，华为全年销售额预计仍超过**8500**亿，位列世界百强企业，中国百强民营企业第**1**位。华为已成为中国高科技企业的佼佼者，已是全球通讯设备 领域增长最快的企业。中国最优秀的冠军企业都在学华为，如腾讯、 京东、万科、美的、海尔、碧桂园、海康威视、吉利汽车等。“以客 户为中心、以奋斗者为本、长期艰苦奋斗、坚持自我批判”是华为在 企业文化、战略、研发、营销、供应链、人力资源、财经管理体系的变革中，实实在在感悟到的企业核心理念，并逐步构建出其长期竞争优势。

为进一步加强企业高素质经营管理人才培育，加大优秀企业家和职业经理人培养力度，支持企业转型升级，拓宽企业家创新管理视野, 学习优秀企业的文化和先进管理经验，中国工业报社积极开展了大量 标杆学习培训，特别是组织企业家走进华为培训学习，让相关企业收 获很大，学习效果反响热烈。不少企业家还邀请华为的管理专家为企 业量身提供管理辅导服务，其企业经营管理能力显著提升。

为落实扩大企业的愿望，总结这几年相关企业学习华为管理收获的情况，进一步做好组织向华为学管理的培训工作，中国工业报社在广泛征求了企业学习反馈的情况下，迭代升级了相关学习内容。**2020** 年将继续组织企业向华为深度学习活动，具体方案详见附件。

活动排期：9月24-25、10月23-24、11月20-21、12月18-19。每月一场，每场培训40人，企业家报名后，名额以汇款到账为准保留学习名额。开训前一周，如果未提出取消报名，则学费不予退还。

望各单位收到通知后，积极宣传发动和选派相关负责人参加此次学习活动。填写好报名登记表。会有专人安排对接相关培训事宜。

附件：**1.**华为总部深度学习研修班培训方案；2.“华为总部深度学习研修班”报名表

北京工业经济联合会

2020年8月13日

联系人：杜金岗13801366596; 刘颂13401079047

邮箱地址：bjgyjj2011@163.com

附件1

华为总部深度学习研修培训方案

—、学习内容

1. 走进华为，零距离实地体验华为园区最全球化公司的多面风 采，感受华为园区花园式的建筑风格，感悟华为的危机与忧患意识。
2. 学习华为如何激活组织活力，打造“以客户为中心、以奋斗者 为本、长期艰苦奋斗、坚持自我批判”的核心企业文化。
3. 学习华为的干部管理体系，对标学习华为对干部的要求和标 准，以及干部的选拔、使用、考核与激励等。
4. 学习华为从战略到绩效的全流程管理，力出一孔的绩效管理和 利出一孔的激励管理；以及组织绩效和个人绩效的关键要点。
5. 学习华为组织变革及转型升级。从变革管理的方法和实践，到 如何通过转型来保障企业长期发展。

二、 参加对象：各企业董事长、总（副）经理、企业中高层经营 管理人员、各级经济管理干部等。

三、 时间安排：

学习时间：**2020**年全年；每月组织**1**期，每期**2**天时间。

四、 日程安排：

第一天白天：报到并办理入住手续；领取学员证及学习资料，学习相关注意事项。

第二天上午：集中 参观华为园区;下午：专题讲座《华为的企业文化内核》。

第三天上午：专题讲 座《华为的干部管理》；下午：专题讲座/学习总结

（可供选择的讲座专题：《华为的变革管理与转型升级》，《华为的战略到执行》）

五、学习费用：

**10800**元/人（费用包含：考察费，授课费，学员资料费，深圳 地面交通费，餐饮费及其它杂费等）。

学员的往返个人差旅及住宿，可由会务工作人员协助安排，费用自理。

附件2

“华为总部深度学习研修班”报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称： | | 公司地址： | |
| 参会人员资料 | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务 | 手机 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 预订房间 | 口标准间 数量 间  口单人间数量 间 | | |
| 您希望 通过培训解 决哪些问 题？ | **1.**  **2.**  **3.**  **4.** | | |
| 注：为确保行程妥善安排，请详细填写上述信息 | | | |